

# Factsheet Nachhaltigkeit

Kennzahlen und Richtlinien

## Was bedeutet Nachhaltigkeit bei der VNG Handel & Vertrieb GmbH?

Im Einklang mit Nachhaltigkeit streben wir nach erfolgreichem Wirtschaften, einer zuverlässigen Energieversorgung und einer grünen Energiewirtschaft für die Zukunft. Jeder Prozess, jede Entscheidung und jede Handlung sollen sich danach ausrichten. Nachhaltig wirtschaften bedeutet für uns, stetige Weiterentwicklung voranzutreiben, ohne die natürlichen Ressourcen zu erschöpfen. Dabei ist ein Gleichgewicht zwischen ökonomischen, ökologischen und sozialen Belangen wichtig. Um unsere Fortschritte zu messen und Ziele abzustecken, sind wir mit der unabhängigen Bewertungsplattform **EcoVadis** im Austausch. Im Jahr 2020 wurden wir mit der Bronze-Medaille ausgezeichnet und arbeiten stetig an einer noch stärkeren Verankerung von Nachhaltigkeit und Klimaschutz.

Als Mitgestalter der Energiewende wollen wir einen weiteren Schritt gehen und über wichtige Kennzahlen und Richtlinien im Kontext der drei Zieldimensionen **Ökonomie**, **Ökologie** und **Soziales** berichten.

### Ökonomie

Erfolgreich und nachhaltig Wirtschaften sind keine Gegensätze, sondern bieten neues Innovations- und Wertschöpfungspotential. Um die nationalen CO<sub>2</sub>-Einsparziele schnell und effizient zu erreichen, wollen wir die Energiewende aktiv mitgestalten. Gemeinsam mit der VNG AG verfolgen wir die Strategie 2030+ und bauen unser grünes Angebot kontinuierlich weiter aus. Daher wachsen wir über unser Kerngeschäft mit Gas hinaus und bieten Biomethan an. Darüber hinaus gehen wir mit unserem Engagement im Rahmen des Reallabors Bad Lauchstädt erste Schritte in Richtung Wasserstoffwirtschaft.

Um diesen Herausforderungen gewachsen zu sein und unser unternehmerisches Handeln zu sichern, ist die selbstverständliche Einhaltung der gesetzlichen Rahmenbedingungen notwendig. Der Verhaltenskodex und weitere Maßnahmen und Werkzeuge helfen uns, Risiken der Marktmanipulation, Korruption und Compliance-Verstöße zu vermeiden. Außerdem unterstützen uns Regelwerke wie die Beschaffungsordnung, Geschäftspartnerprüfung und die allgemeinen Einkaufsbedingungen bei der Auswahl unserer Geschäftspartner, um so Haftungsschäden auszuschließen. Ergänzt werden diese Maßnahmen durch regelmäßige Schulungen und Unterstützung durch einen Compliance-Manager als Ansprechpartner.

## Ökologie

Klima- und Umweltschutz sind ebenfalls wichtige Zielgrößen im Hinblick auf unsere Nachhaltigkeits-Bestrebungen. Neben der strategischen Ausrichtung hin zu Biometan und Wasserstoff als Energieträger der Zukunft, möchten wir auch als Unternehmen selbst unseren Beitrag leisten. Daher berichten wir über unseren internen Energie-, Papier- und Wasserverbrauch, Abfallmengen sowie die durch Dienstreisen verursachten CO<sub>2</sub>-Emissionen. Die Dokumentation der Daten gibt Aufschluss über den aktuellen Entwicklungsstand und stellt die Basis für zukünftige ökologische Zielstellungen im Unternehmen dar. Der Ressourcenverbrauch soll in Zukunft abnehmen und Dienstreisen nach CO<sub>2</sub>-Aspekten geplant werden.

Auch die Wahl unseres IT-Dienstleisters GISA GmbH unterstreicht unsere Bestrebungen zum Schutz der Umwelt. Die Green IT by GISA führt zu erheblichen Strom- und CO<sub>2</sub>-Einsparungen und verwendet eine energie- und ressourcenschonende Kühlung sowie Hosting- und Housing-Angebote. Das nach DIN EN ISO 14001 zertifizierte Umweltmanagementsystem sichert die Einhaltung der Umweltmaßnahmen. Diese CO<sub>2</sub>-arme Partnerschaft festigt die Umweltleistung unserer internen IT-Systeme und -prozesse. Eine weitere Bemühung, ressourcenschonend zu arbeiten, ist die Umstellung diverser Drucksachen auf 100% recyceltes Papier sowie den Verzicht auf physische Rechnungskopien.

### **Die jährliche Einsparung beträgt dabei:**

- 27.000 Seiten Papier
- 2.895€ Papierkosten
- 400 kg Holz
- 6.972 l Wasser
- 1.433 kWh
- 141 kg CO<sub>2</sub>-Emissionen

## Unsere Umweltkennzahlen

<b>Kennzahlen</b>	<b>Einheit</b>	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Energieverbrauch	in kWh	3.461.798,1	3.543.495
Abfallmenge	in t	11,9	13,9
Wasserverbrauch	in m3	4.472,81	2.677,75
davon Trinkwasser	in m3	3.249,55	1.924,68
davon Schmutzwasser	in m3	1.223,26	753,07
Schlämme aus betriebs-eigener Abwasserhaltung	in l	3.186	3018,32
Papierverbrauch	in Seiten	108.189	43.654
Flugreisen CO <sub>2</sub>	in kg	16.190	10.541
Flug-Meilen	Meilen	34.255	24.840
Mietwagen CO <sub>2</sub>	in kg	3.875	978
Mietwagen-km	in km	22.412	6.783
Taxi/ Reisekosten	in EUR	1.511	518
PKW privat/ Reisekosten	in EUR	1.016	252
PKW privat/ km	in km	3.389	839
Bahn/ Reisekosten <sup>1</sup>	in EUR	925	272
Bahn/ km	in km	21.559	
Bahn/ CO <sub>2</sub> <sup>1</sup>	in kg	70	
PKW Kraftstoffverbrauch – Benzin	in l	14.509	12.293
PKW Kraftstoffverbrauch – Diesel	in l	24.936	21.275
PKW Kraftstoffverbrauch – Erdgas	in kg	2.537	2.192
Stromverbrauch/ Personenfahrzeuge	in kWh	-	91
Laufleistung Fahrzeuge	in km	671.835	532.396

<sup>1</sup> Nur die Kosten aufgeführt, wenn bspw. spontan am Schalter eine Bahnfahrkarte gekauft wurde etc.

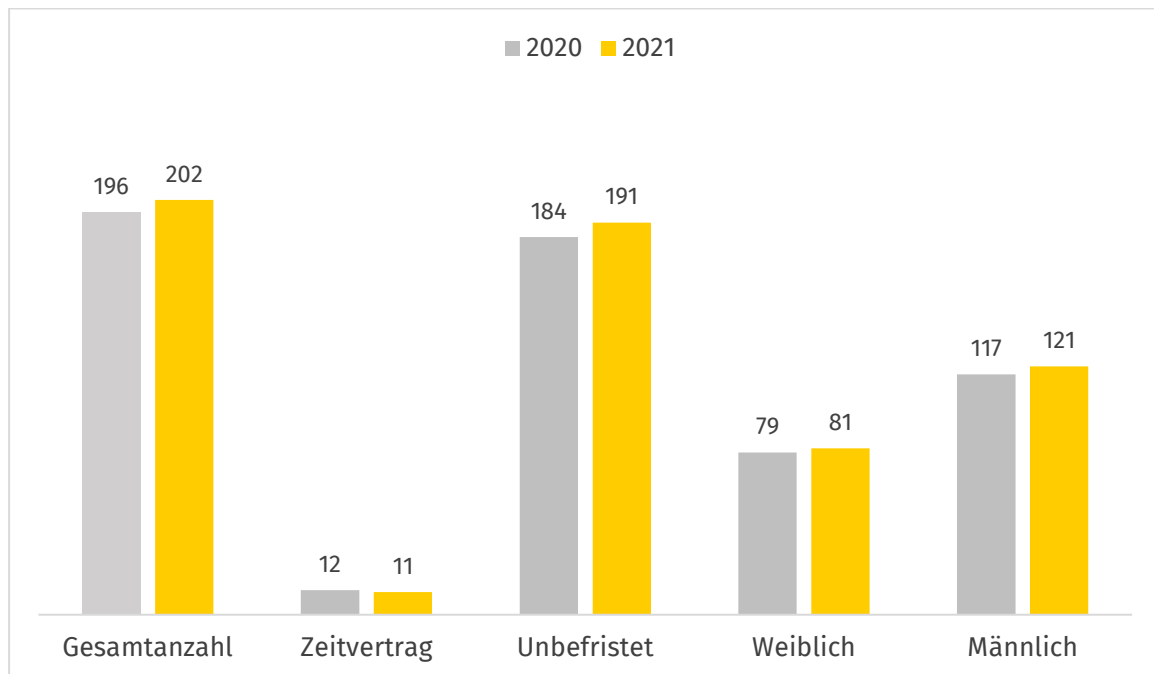
## Soziales

Im Fokus der dritten Säule stehen die Mitarbeitenden. Hier werden unter anderem Themen wie Menschenrechte, Diversität, Arbeitsbedingungen und Bildung adressiert. Die Unternehmenskultur, familien- und lebensphasenorientierte Personalpolitik sowie der Schutz der Gesundheit der Mitarbeitenden sind für uns besonders wichtige Anliegen. Ein Kernthema ist die Leistungskennzahl LTIF, welche den aktuellen Stand der Arbeitssicherheit misst und die Unfälle mit Ausfallzeit aufführt. Des Weiteren sorgen wir mit einem attraktiven und gerechte Vergütungssystem, Gesundheitsschutzangeboten und -maßnahmen, Angeboten für Homeoffice und mobiles Arbeiten und Diversität für ein modernes und freundliches Arbeitsumfeld, welches die Vereinbarkeit von Beruf und Familie ermöglicht. Dazu gehört auch die Datensichersicherheit. Gerade die Corona-Pandemie hat zu einem hohen Grad an digitalisierten Prozessen geführt und zugleich die Anforderungen erhöht. Seit dem Jahr 2022 gilt dazu die neue Richtlinie für Informationssicherheit, die den aktuellen Herausforderungen in diesem Themengebiet gerecht wird. Auch gesellschaftliches Engagement ist ein wichtiger Teil der Unternehmenskultur der VNG Handel & Vertrieb GmbH. Unter dem Dach der VNG-Stiftung bündelt die VNG AG gesellschaftliche, kulturelle und soziale Aktivitäten und Projekte in den Bereichen Wissenschaft, Bildung, Kunst, Sport, Kultur und Soziales.

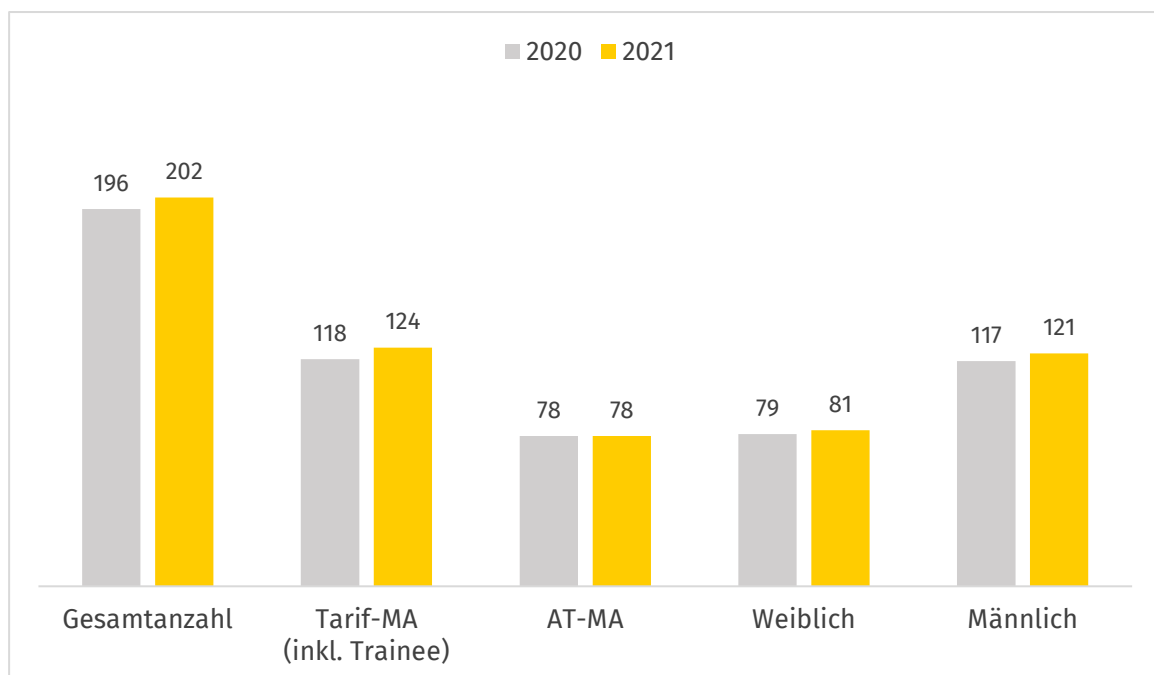
## Unsere Kennzahlen im Bereich Soziales

Kennzahl		2020	2021
LTIF		0	0
Anteil Frauen in Führungspositionen	in %	24,24	28,13
Anzahl der durch Sozialleistungen abgedeckten Arbeitnehmer:innen	in %	100	100
Anteil der durch Tarifverträge abgedeckte Arbeitnehmer:innen: 1. übertariflich 2. tariflich	in %	1. 39,8 2. 60,2	3. 38,6 4. 61,4
Nutzung des Schulungsangebots	Mitarbeitende	211	209

## Gesamtanzahl der Beschäftigten nach Arbeitsvertrag und Geschlecht



## Gesamtanzahl der fest angestellten Mitarbeitenden nach Beschäftigungsart und Geschlecht



## Gesamtanzahl neu eingestellter Mitarbeitenden sowie Personalfunktion nach Altersgruppe, Geschlecht und Region

	<b>2020</b>	<b>2021</b>
Gesamtanzahl neu eingestellte Mitarbeitenden	10	15
Zeitvertrag	5	6
Unbefristet	5	9
Weiblich	3	4
Männlich	7	11
Tarif-MA (inkl. Trainee)	10	14
AT-Angestellte	0	1
Region Sachsen	10	15
Bis 25 Jahre	0	3
26 – 35 Jahre	5	8
36 – 45 Jahre	4	2
46 – 55 Jahre	1	2